



**La communauté de communes du Genevois recrute
Un(e) chargé(e) de communication projets structurants
à partir du 1^{er} septembre 2021 par voie contractuelle
pour une durée de 3 ans**

Employeur

Au cœur du territoire transfrontalier franco-suisse, la Communauté de communes du Genevois (CCG) est entourée des Massifs du Salève et du Vuache. 17 communes sont réunies depuis plus de 20 ans au sein d'une intercommunalité aux compétences multiples (aménagement du territoire, développement économique, environnement et transition énergétique, logement, mobilité, eau et assainissement, déchets, action sociale et petite enfance,...) ; 230 agents au service de 48 000 habitants ; budgets consolidés : 37 M€ en fonctionnement, 25 M€ en investissement.

La Communauté de communes du Genevois et la ville-centre de Saint-Julien-en-Genevois mettent en œuvre des démarches ambitieuses de mutualisation, avec la constitution en 2020, d'un pôle mutualisé « aménagement durable du territoire ». Ce pôle porte des projets structurants pour le territoire comme le tramway Genève – Saint Julien ou la réhabilitation Quartier Gare et qui font intervenir les deux collectivités, d'où le besoin de coordonner les actions en matière de communication.

Descriptif de l'emploi

Au sein du service communication, sous l'autorité de la responsable et en transversalité avec les services, vous coordonnez les actions de communication portées par la Communauté de Communes du Genevois sur les projets structurants du territoire et la répartition des actions en la matière entre les collectivités.

Descriptif des missions

Vous effectuez notamment les tâches suivantes :

Vous assurez la coordination de la communication sur les projets structurants pour le territoire, notamment les projets « Tramway Genève Saint-Julien » et « Quartier gare » à Saint-Julien.

- Vous faites le lien entre les chefs de projets, les élus référents pour traduire les besoins en communication et mettre en œuvre les outils de communications adéquats. Pour cela, vous participez aux réunions techniques (dont certaines réunions de chantier) et rencontrez régulièrement les élus pour proposer des supports de communication
- Vous faites du reporting auprès des instances chargées de la gouvernance des projets

Vous mettez en œuvre le plan de communication propre à chaque projet.

- Vous veillez au respect de la stratégie de communication souhaitée par les élus

- Vous mettez à jour les supports d'information des projets structurants
- Vous animez ces supports en proposant régulièrement des contenus valorisant les projets
- Vous proposez et participez à la mise en œuvre des actions de relations publiques autour des projets en lien avec les chefs de projets et les partenaires externes
- Vous veillez au respect de la ligne éditoriale des supports et à leur charte graphique

Vous assurez la médiation auprès des usagers, des services et des élus sur la thématique chantier.

- Vous allez sur le terrain à la rencontre et à l'écoute des usagers, riverains, professionnels impactés par les projets
- Vous participez à maintenir une qualité d'information pendant les chantiers
- Vous appuyez les actions en faveur de publics cibles (professionnels, commerçants, usagers des transports ...)

Profil recherché

Savoirs et compétences

- Interlocuteur(trice) privilégié(e) des services opérationnels (espace public, voirie, aménagement, foncier...), votre capacité d'analyse et de synthèse vous permet d'identifier efficacement les enjeux de communication et de proposer une réponse adaptée.
- Vous possédez de très bonnes aptitudes relationnelles avec tous les publics. Vous êtes à l'aise avec la prise de parole en public.
- Vous avez une bonne maîtrise des outils numériques (gestion site web et réseaux sociaux) et une sensibilité à la pédagogie autour des projets (communication chantier).
- Vous savez élaborer un plan de communication en respectant une identité commune et en adaptant les outils aux objectifs de la communication.

Profil recherché

- Formation supérieure dans le secteur de la communication publique et des réseaux sociaux. Une expérience sur un poste similaire en collectivité est attendue pour ces missions
- Vous portez un fort intérêt pour la communication publique et l'aménagement urbain.

Qualités requises

- Capacité à travailler en co-construction et partager avec les services, les prestataires extérieurs et les élus
- Sens de la rigueur et de l'organisation, autonomie, capacité rédactionnelle
- Sens de la diplomatie

Conditions requises

- Permis B (déplacements fréquents sur le territoire)

Contraintes particulières



- Participation ponctuelle à des réunions en soirée

Votre candidature (CV et lettre de motivation) est à adresser, par courrier, à :

Monsieur le Président
Communauté de Communes du Genevois
Technopole d'Archamps – Bâtiment Athéna
38 rue Georges de Mestral
74160 Archamps

Ou par mail : rh@cc-genevois.fr

Avant le 22 août