

### **Contributeurs :**

Agriculture nourricière 12 octobre	Restauration Hors Domicile 19 octobre	Filières 26 octobre	Consommation 28 octobre
<p>BAISAMY Jean-David - CASMB            BAUD Sébastien - Agriculteur            BEGON Aurélie - Mairie de St-Julien en Gvois            CHAMOT François - Comité des Agriculteurs du Genevois            DODE Florence - Mairie d'Archamps            DREVET Francois-Michel - CDD            DUNAND Mathieu – Collectif Agroparc            DURET Pierre - Mairie de St-Julien en Genevois /CMD            GUILLAND Emmanuel - Agriculteur            GUILLERMET Jérôme - Agriculteur            KHAROUA Cyril - Mairie d'Archamps            LAFOND Rémi - Mairie de Jonzier-Epagny            LAKS Nicolas - Mairie de Beaumont            MERMIN Michel - CCG            PHILIPPE Natacha - Mairie d'Archamps            PISSARD Vincent - Mairie de Collonges sous Salève            SELLI Jocelyne - CDD            VINCENT Carole - CCG / Mairie de Neydens</p>	<p>ANDRILLON Julien - Leztruy            BAISAMY Jean-David - CASMB            BEGON Aurélie - Mairie de Saint-Julien en Gvois            CACOUAULT Christine - Mairie de Collonges sous Salève            CHAMOT François - Comité des Agriculteurs du Genevois            DODE Florence - Mairie d'Archamps            DREVET Francois-Michel - CDD            DURET Pierre - Mairie de St-Julien en Genevois /CMD            FIGUET Marie – Crèche de Viry            GUILLAND Emmanuel - Agriculteur            GUILLERMET Jérôme - Agriculteur            LAFOND Rémi - Mairie de Jonzier-Epagny            LAKS Nicolas - Mairie de Beaumont            MERMIN Michel - CCG            PHILIPPE Natacha - Mairie d'Archamps            SECRET Michèle - Mairie de Viry            USSON Benjamin - Agriculteur            VERT Catherine - CMA Haute-Savoie            VESIN Lionel - Mairie de Neydens            VINCENT Carole - CCG / Mairie de Neydens</p>	<p>BAISAMY Jean-David - CASMB            BEGON Aurélie - Mairie de Saint-Julien en Gvois            CARILLAT Olivier- Agriculteur            CHAMOT François - Comité des Agriculteurs du Genevois            DODE Florence - Mairie d'Archamps            DREVET Francois-Michel - Conseil de Développement            GUILLAND Emmanuel - Agriculteur            GUILLERMET Jérôme - Agriculteur            LAFOND Rémi - Mairie de Jonzier-Epagny            LAKS Nicolas - Mairie de Beaumont            MERMIN Michel - CCG            PHILIPPE Natacha - Mairie d'Archamps            PISSARD Vincent - Mairie de Collonges sous Salève            SECRET Michèle - Mairie de Viry            SECRET Julien – Coopérative du Genevois            SELLI Jocelyne - CDD</p>	<p>BABEL Marc – Collectif Agroparc            BAUDRION Philippe – Mairie d'Archamps            BEGON Aurélie - Mairie de Saint-Julien en Gvois            BERTHET Jean - ALFAA            BRULE Michel - CDD            CARILLAT Olivier- Agriculteur            CHAMOT François - Comité des Agriculteurs du Genevois            DODE Florence - Mairie d'Archamps            DREVET Francois-Michel - CDD            GRAPEGGIA Mylène - IREPS ARA            GUILLAND Emmanuel - Agriculteur            GUILLERMET Jérôme - Agriculteur            LAFOND Rémi - Mairie de Jonzier-Epagny            LAKS Nicolas - Mairie de Beaumont            MERMIN Michel - CCG            MORIN Ludovic - Pôle social CCG            PADAY Alexandra - Petite enfance CCG            PISSARD Vincent - Mairie de Collonges sous Salève            SELLI Jocelyne - CDD            VINCENT Carole - CCG / Mairie de Neydens</p>

 **Animateurs :** CCG : MERMIN Michel, PELTAN Aurélien, BUFFET Nathalie

**CASMB :** CHESNEY Christelle, COSME Julien



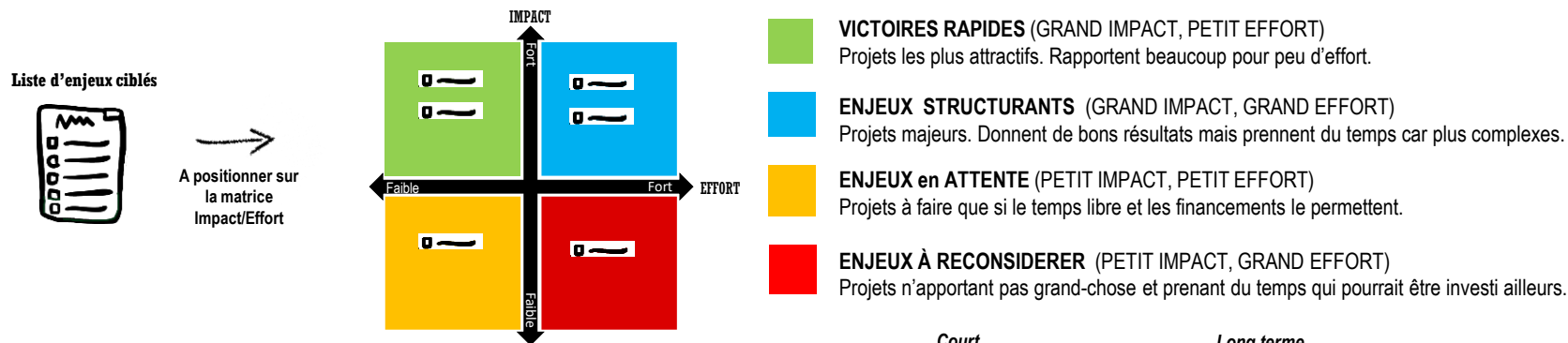
### OBJECTIF des ATELIERS

**HIÉRARCHISER LES ENJEUX CIBLÉS** identifiés lors de 1<sup>ère</sup> session pour définir les **PRIORITÉS D' ACTIONS.**



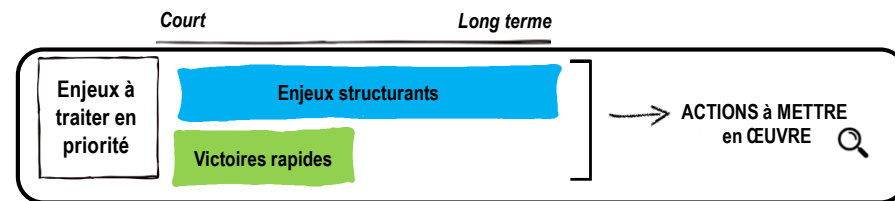
## ORGANISATION : Hiérarchiser les enjeux ciblés en fonction de leur impact potentiel et de l'effort nécessaire à leur mise en œuvre

1) Echange par table pour évaluer l'impact potentiel et l'effort pour chaque enjeux ciblé (matrice Impact/Effort)



2) **Mise en commun** pour lister les enjeux avec un fort impact qui seront travaillés en priorité dans le cadre du PAT en distinguant :

- Ceux avec un faible effort qui pourront être mis en œuvre rapidement ;
- Ceux avec un effort important qui nécessitent une planification sur du long terme.



Pour chaque groupe, vous trouverez, la matrice Impact/Effort permettant d'identifier les enjeux ciblés qui seront traités en priorité ■ ■

**Pour le groupe Agriculture** : Il a été demandé aux participants de positionner chaque enjeu sur une matrice Impact/effort. L'impact a été apprécié par rapport à l'objectif global du PAT, à savoir **développer une alimentation locale et durable accessible à tous**.

Cette méthode n'a pas permis d'être assez sélectif et un grand nombre d'enjeux sont ressortis comme structurants.

Il a été demandé aux participants, lors d'un sondage en ligne effectué par la suite, d'affecter des points à ces enjeux pour pouvoir les hiérarchiser.

**Pour les autres groupes** : La méthode a été adaptée. L'impact a été indiqué par rapport aux 3 objectifs d'intérêt général :

- Assurer la viabilité et l'attractivité économique de l'agriculture et des filières locales **Viabilité, rentabilité**
- Développer une chaîne alimentaire **locale respectueuse de l'environnement et résiliente face au changement climatique** **Air, eau, sol, climat, biodiversité**
- Permettre l'**accès de tous** à une alimentation locale et saine **Santé, nutrition, éducation, solidarité, précarité**

Il a été évalué, pour ces 3 objectifs, sur une échelle de **0 à 3** : **3** : Fort / **2** : Moyen / **1** : Faible / **0** : Nul.

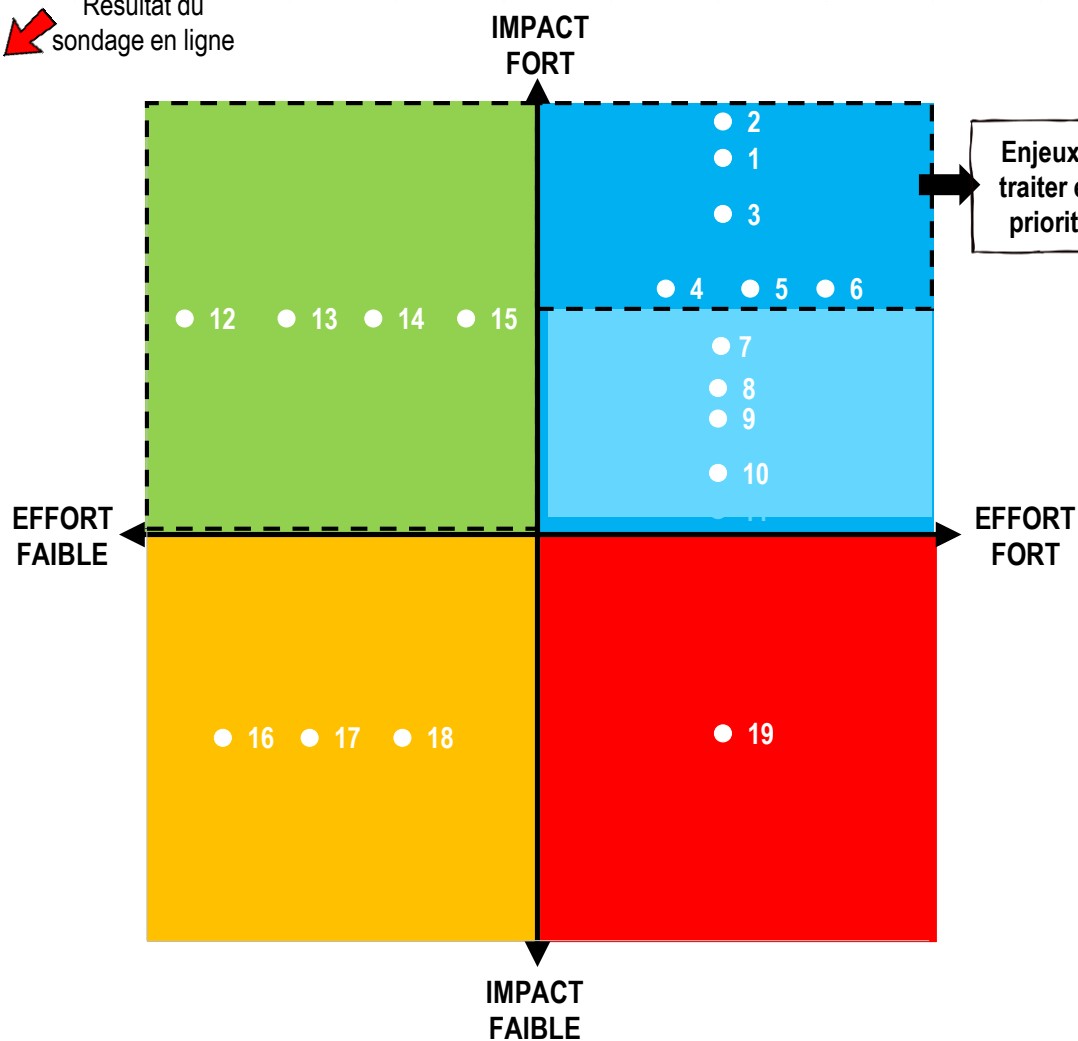
L'effort, lui, a été apprécié pour chaque enjeu de manière globale sur cette même échelle.

3 : Fort  
2 : Moyen  
1 : Faible  
0 : Nul



N°	Enjeu	Points
1	Faciliter l'accès au logement pour les agriculteurs et les salariés agricoles	19
2	Sanctuariser les terres agricoles	20
3	Maintenir la fonction nourricière des terres agricoles	17
4	Améliorer, développer le stockage de l'eau	11
5	Favoriser des cultures peu exigeantes en eau	11
6	Accompagner les exploitations vers la labellisation Bio	11
7	Éviter le morcellement foncier des exploitations	8
8	Développer les volumes de production sur certaines filières (fruits, légumes notamment)	6
9	Développer des pratiques alternatives	5
10	Accompagner les agriculteurs dans la diversification pour améliorer l'autoalimentation des animaux	3
11	Associer les habitants à la production agricole	1
12	Anticiper le départ à la retraite pour faciliter la reprise	
13	Accompagner les exploitations vers la labellisation HVE	
14	Communiquer sur le métier et les pratiques des agriculteurs	
15	Communiquer (faire respecter) sur la conduite à tenir pour respecter les espaces agricoles	
16	Attirer vers les métiers de l'agriculture	
17	Lutter contre le gaspillage alimentaire	
18	S'appuyer sur le Schéma Régional des structures pour réguler le foncier des exploitations	
19	Réduire les emballages à usage unique	

Résultat du sondage en ligne



Enjeux à traiter en priorité




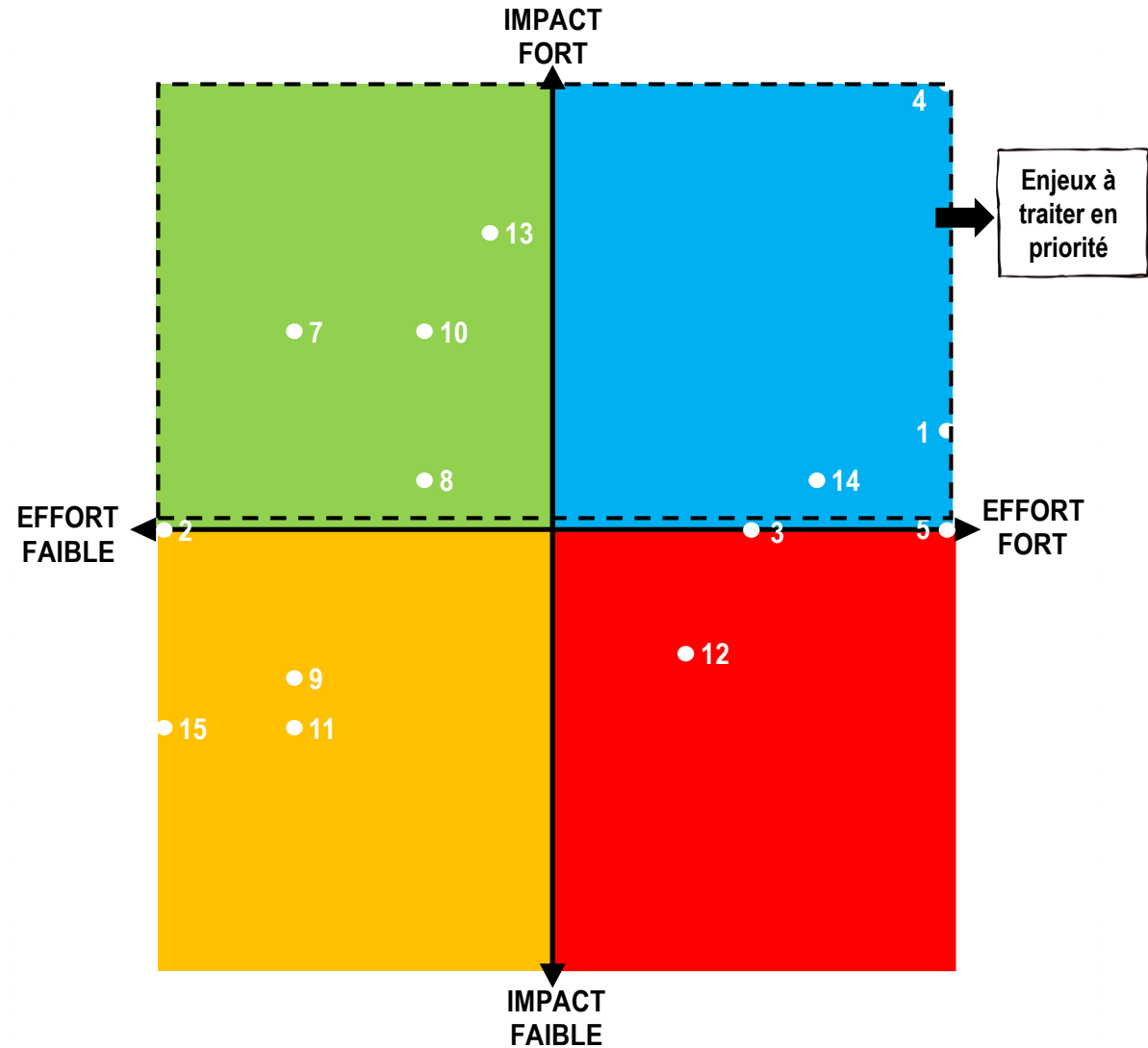
Pour le groupe agriculture, les enjeux ont été positionnés directement sur la matrice lors des échanges par table. L'impact et l'effort n'ont pas été évalués sur une échelle de 0 à 3 comme pour les autres groupes. Leur répartition le long des axes est donc arbitraire. Pour la catégorie enjeux structurants ■, ils ont été positionnés en fonction du nombre de points qui leur a été affecté lors du sondage. Les enjeux dans la partie ■ sont ceux qui ont obtenu le moins de points. Ils seront traités dans un second temps.



# GROUPE RESTAURATION HORS DOMICILE

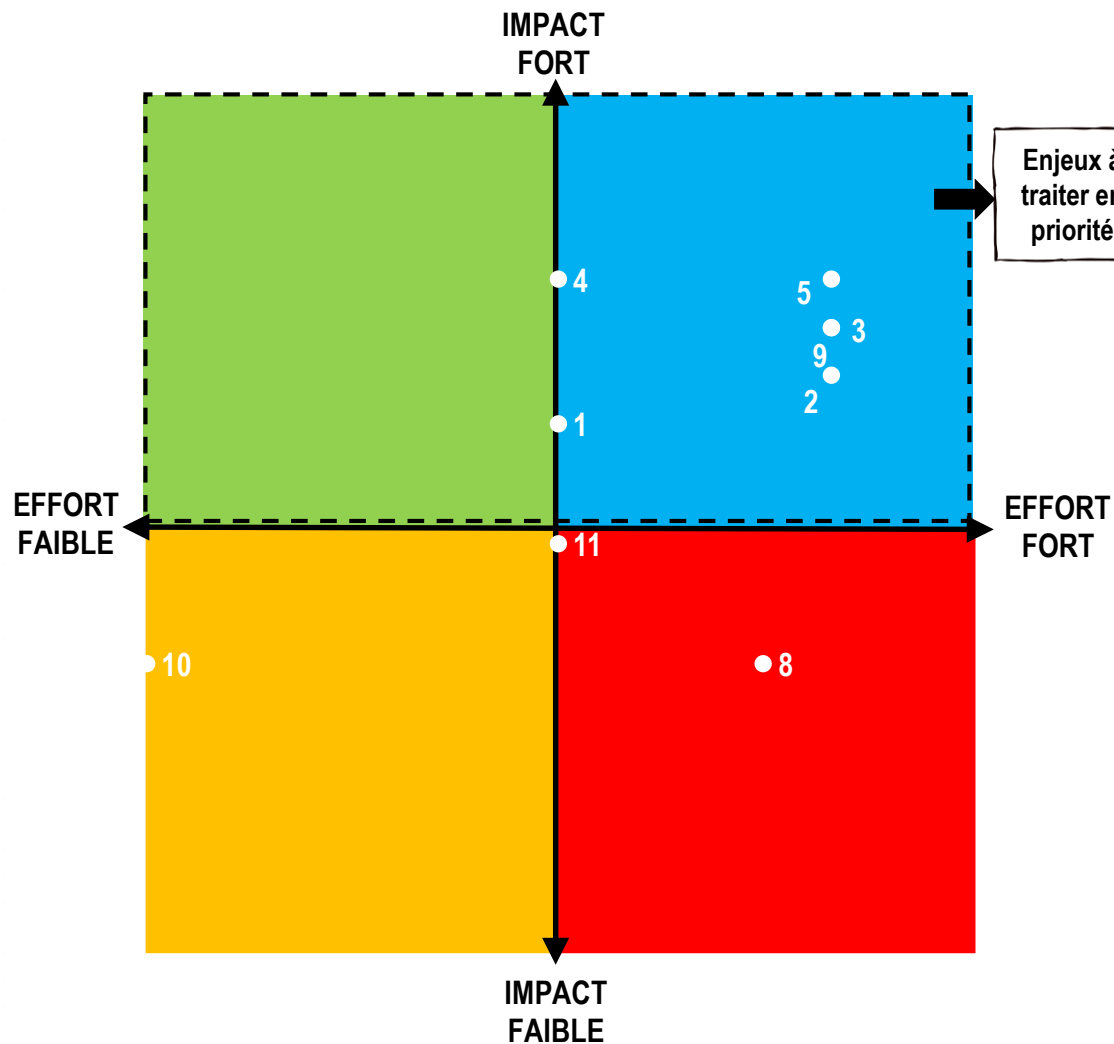
N°	Enjeu
1	Accompagner les producteurs pour les agréments sanitaires
2	Accompagner les collectivités dans la rédaction de leur marché public
3	Permettre à la RHD d'avoir une plus grande liberté d'approvisionnement (y compris sur les prix) pour se fournir auprès des producteurs locaux
4	Travailler sur la logistique pour un approvisionnement local
5	Développer un groupement d'achat à l'échelle du territoire avec un accompagnement par la CCG
6	Recenser l'offre et la demande en RHD
7	Accompagner les producteurs locaux dans la mise en relation avec la RHD
8	Labelliser les produits locaux pour répondre à la loi EGalim
9	Valoriser le travail des producteurs, des cuisiniers
10	Valoriser l'origine et la qualité des produits auprès des consommateurs de la RHD
11	Demander une traçabilité des produits auprès des grossistes pour avoir des produits locaux
12	Travailler sur le financement des repas pour améliorer la rémunération des producteurs tout en permettant un accès de tous les enfants à la cantine
13	Permettre l'écoulement des produits non normés, déclassés, hors calibrage
14	Développer des débouchés pour les surplus dans les restaurants scolaires
15	Réduire les choix dans les cantines


 Relève de l'action





N°	Enjeu
1	Dynamiser la filière d'approvisionnement en protéines végétales pour l'alimentation animale
2	Accompagner l'investissement lié à la transformation des produits
3	Développer les structures logistiques (y compris pour des petits volumes)
4	Permettre l'écoulement des invendus
5	Développer les points de vente de produits locaux
6	Favoriser et améliorer l'accès des produits locaux sur les marchés communaux
7	Diversifier et développer les canaux de distribution des produits locaux (casiers, distributeurs, drive,...)
8	S'organiser collectivement pour mieux répondre à la demande des GMS et négocier
9	Aider les producteurs à référencer leurs produits en GMS
10	Fournir les restaurateurs, les traiteurs en produits locaux lors d'événements publics
11	Aider les producteurs à référencer leurs produits en GMS

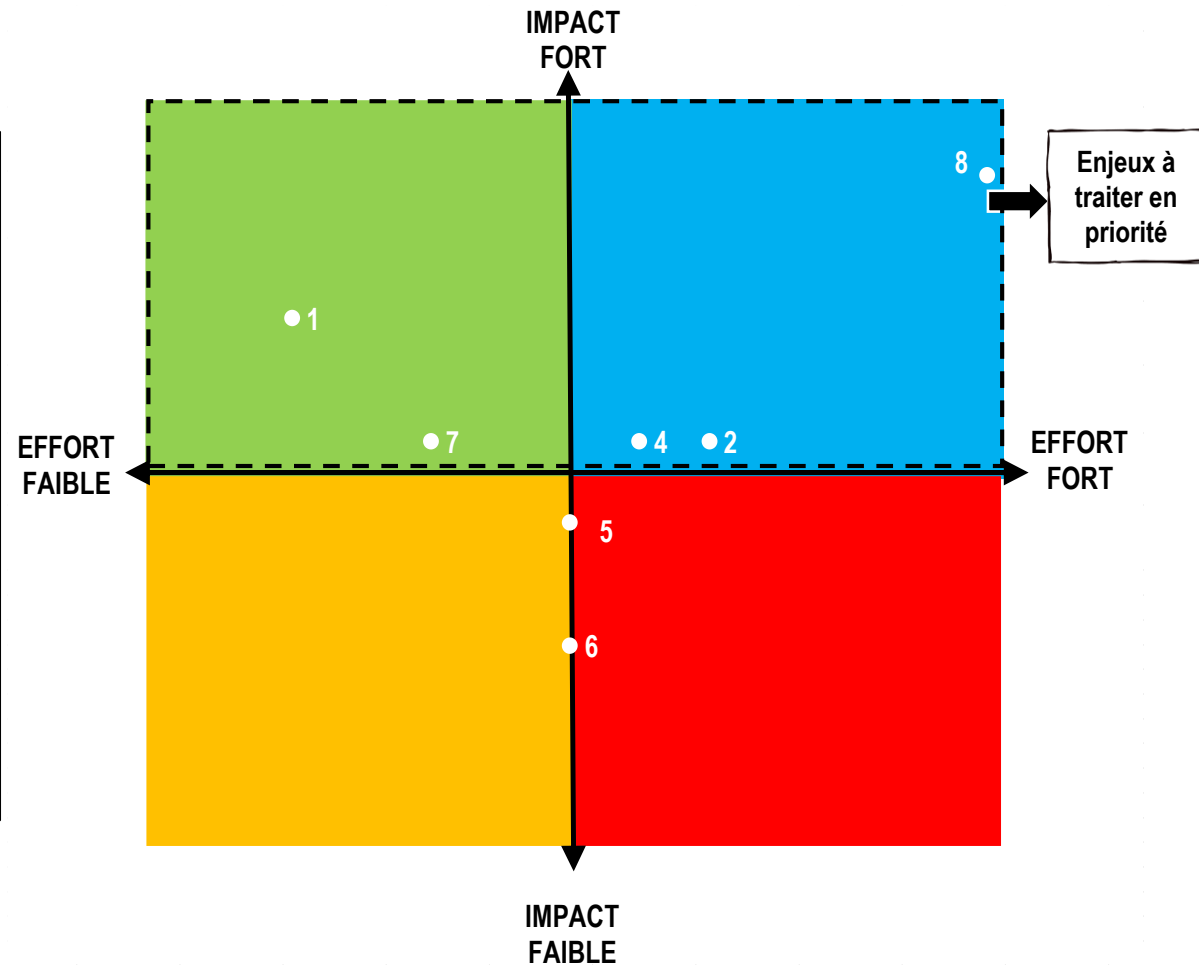


 Relève de l'action



## GRUPE CONSOMMATION












N°	Enjeu
1	Communiquer sur les lieux de vente de produits locaux
2	Sensibiliser la population à l'importance de manger des produits locaux de qualité et de saison
3	Apprendre à cuisiner les produits locaux et de saison
4	Inciter à limiter la consommation de produits transformés industriels
5	Promouvoir l'équilibre alimentaire
6	Rendre accessibles les produits locaux aux plus démunis
7	Sensibiliser sur le gaspillage alimentaire
8	Valoriser les produits déclassés, hors des habitudes de consommation





# LISTE des ENJEUX CIBLÉS à TRAITER EN PRIORITÉ

## VICTOIRES RAPIDES















-  Anticiper le départ à la retraite pour faciliter la reprise
-  Accompagner les exploitations vers la labellisation HVE
-  Accompagner les producteurs locaux dans la mise en relation avec la RHD
-  Labelliser les produits locaux pour répondre à la loi EGalim
-  Dynamiser la filière d'approvisionnement en protéines végétales pour l'alimentation animale
-  Valoriser l'origine et la qualité des produits auprès des consommateurs
-  Communiquer sur le métier et les pratiques des agriculteurs
-  Communiquer sur la conduite à tenir pour respecter les espaces agricoles et la faire respecter
-  Communiquer sur les lieux de vente de produits locaux
-  Permettre l'écoulement des produits déclassés ou invendus
-  Sensibiliser sur le gaspillage alimentaire

**Effort faible**



3<sup>ème</sup> session les 7 et 9 décembre

## PROJETS STRUCTURANTS

-  Sanctuariser les terres agricoles et maintenir leur fonction nourricière
-  Faciliter l'accès au logement pour les agriculteurs et les salariés agricoles
-  Améliorer, développer le stockage de l'eau
-  Favoriser des cultures peu exigeantes en eau
-  Accompagner les exploitations vers la labellisation Bio
-  Accompagner les producteurs pour les agréments sanitaires
-  Travailler sur la logistique pour un approvisionnement local
-  Développer des débouchés pour les surplus dans les restaurants scolaires
-  Accompagner l'investissement lié à la transformation des produits
-  Développer les structures logistiques (y compris pour des petits volumes)
-  Aider les producteurs à référencer leurs produits en GMS
-  Sensibiliser la population à l'importance de manger des produits locaux de qualité et de saison
-  Inciter à limiter la consommation de produits transformés industriels
-  Valoriser les produits déclassés, hors des habitudes de consommation

Impact Fort

**Effort fort**



3<sup>ème</sup> session : 1<sup>ère</sup> semestre 2023



**Objectif : Etablir un plan d'actions**

👉 Identification de l'ensemble des actions, définition des modalités de mise en œuvre, planification

