

**COMMUNAUTE DE COMMUNES DU GENEVOIS**  
**Bâtiment Athéna - Technopole d'ARCHAMPS - 74160 ARCHAMPS**

**L'an deux mil vingt-trois, le seize octobre à vingt heures,**  
le **Conseil communautaire**, dûment convoqué, s'est réuni en session ordinaire dans les locaux du Centre de Convention à Archamps, sous la Présidence de Monsieur Pierre-Jean CRASTES, Président.

Nombre de membres :  
en exercice : 49  
présents : 38  
procurations : 3  
votants : 41

Date de convocation :  
10 octobre 2023

**PRESENTS** : G. ZORITCHAK, S. BEN OTHMANE, Nathalie LAKS, Nicolas LAKS, P.J. CRASTES, T. ROSAY, V. LECAQUE, C. CACOUAULT, P. CHASSOT, S. KARADEMIR, E. ROSAY, M. GRATS, M. SALLIN, M. MERMIN, C. VINCENT, L. VESIN, D. ROULLET, V. LECAUCHOIS, J. BOUCHET, S. LOYAU, M. DE SMEDT, I. ROSSAT-MIGNOD, D. CHAPPOT, J. CHEVALIER, J.C. GUILLON, D. BESSON, P. DURET, E. BATTISTELLA, J-P. SERVANT, B. FOL, A. MAGNIN, H. ANSELME, J. LAVOREL, L. JACQUET, F. DE VIRY, M. SECRET, C. MERLOT, F. GUILLET

**REPRESENTES** : A. RIESEN par S. BEN OTHMANE, G. NICOUD par D. BESSON, C. DURAND par A. MAGNIN

**SUPPLEES** : A. CUZIN par T. ROSAY, L. DUPAIN par D. ROULLET

**EXCUSES** : A. AYEB, F. BENOIT

**ABSENTS** : M. GENOUD, J-L. PECORINI, D. JUTEAU, S. DUBEAU, M-N. BOURQUIN, L. CHEVALIER

Secrétaire de séance : Madame VINCENT Carole

**Délibération n° 20231016\_cc\_tran\_116**

**8.8. ENVIRONNEMENT**

**PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL / PORTAGE ET FINANCEMENT  
DES ACTIONS A EFFORT FAIBLE A MODERE**

Le Conseil,

*Vu l'exposé de Monsieur Mermin, 1er Vice-Président,*

La Communauté de Communes du Genevois (CCG) a obtenu en mars 2023 la labellisation de niveau 1 « Projet Alimentaire Territoriale en émergence » par le Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire.

L'ambition est de permettre l'accès de toute la population à une alimentation locale et saine dans des conditions durables. Elle répond aux objectifs d'intérêt général suivants :

- Assurer la viabilité et l'attractivité économique de l'agriculture et des filières locales.
- Développer une chaîne alimentaire plus respectueuse de l'environnement du champ à l'assiette.
- Permettre l'accès de toute la population à une alimentation saine et locale.

Autorisant l'utilisation de la marque collective « Projet Alimentaire Territorial », cette reconnaissance a permis l'obtention d'un financement de 20 000 € par la Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt (DRAAF) pour le volet animation. Des financements complémentaires pourront être sollicités pour l'animation et la mise en œuvre de certaines actions à hauteur de 80 %.

Ces crédits vont permettre d'accompagner la mise en place d'une gouvernance territoriale organisée autour de 3 instances, dont le détail figure dans la note synthétique annexée à la présente délibération :

- Le Conseil communautaire est garant de l'adéquation de la stratégie avec les objectifs d'intérêt général fixé et valide les actions à engager par la CCG en tant que porteur et/ou financeur.
- Le comité de pilotage propose la stratégie alimentaire, analyse les propositions des groupes de travail et évalue le plan d'actions. Il est composé de cinq représentants des Communes, d'un représentant de chaque catégorie d'acteur, du Pôle Métropolitain du Genevois Français, du Grand Genève, de la Direction Départementale des Territoires (DDT) et de la DRAAF.
- Les groupes de travail déclinent la stratégie en actions à mettre en place et les proposent au comité de pilotage.

La reconnaissance doit aboutir, dans les 3 ans, à l'élaboration d'un plan d'actions opérationnel de mise en œuvre de la stratégie alimentaire territoriale. Les ateliers ont permis d'identifier 29 actions pouvant être mises en œuvre à court ou moyen terme, et dont le détail figure dans la note synthétique annexée à la présente délibération.

Pour 16 d'entre elles, les acteurs ont sollicité un portage et/ou un financement de la CCG.

▪ Actions co-portées par la CCG sans financement nécessaire (hors coût moyen humain)

| Intitulé de l'action                                                           | Enjeux concernés                                                                                                                                                        | Temps agent(s) approximatif |                  | Portage           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------|-------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                         | 2023 ou 2024                | Années suivantes |                   |
| A1 Développer une actualité agricole sur les panneaux d'affichage des communes |   | 3j                          | 1j/an            | CCG<br>Communes   |
| A2 Sensibiliser les habitants au travers des journaux communaux                |   | 5j                          | 2j/an            | CCG /<br>Communes |

▪ Actions portées ou co-portées par la CCG avec un financement nécessaire

Le comité de pilotage a priorisé les actions pour lesquelles un financement CCG a été demandé par les acteurs.

| Priorité | Intitulé de l'action                                                                              | Enjeux concernés                                                                                                                                                                                                                                            | Coût approximatif |        |          |          |            | Temps agent(s) approximatif |                  | Portage           |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------|----------|----------|------------|-----------------------------|------------------|-------------------|
|          |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                             | 1000 €            | 5000 € | 10 000 € | 50 000 € | >100 000 € | 2023 ou 2024                | Années suivantes |                   |
| 1        | R2 Recenser l'offre en produits locaux et la demande en RHD                                       |    |                   |        |          |          |            | 3j                          | 3j/an            | CCG<br>Communes   |
| 3        | R1 Proposer des critères permettant d'intégrer les produits locaux dans les marchés publics       |    |                   |        |          |          |            | 5j                          | 1j/an            | CCG /<br>Communes |
| 4        | T1 Développer une signalétique pour identifier les producteurs locaux sur tous les lieux de vente |                                                                                       |                   |        |          |          |            | 7j                          | 1j/an            | CCG /<br>Communes |
| 8        | A12 Communiquer sur le label HVE                                                                  |                                                                                       |                   |        |          |          |            | 10j                         |                  | CCG               |
| 10       | T10 Communiquer auprès de la population sur la nécessité de limiter le gaspillage alimentaire     |    |                   |        |          |          |            | 20j                         | 5j/an            | CCG               |
| 12       | T9 Sensibiliser les jeunes à l'anti-gaspillage alimentaire                                        |                                                                                       |                   |        |          |          |            | 20j                         | 5j/an            | CCG /<br>Communes |

▪ Actions portées par un tiers avec un financement CCG demandé

| Priorité | Intitulé de l'action                                                                                        | Enjeux concernés                                                                                                                                                                                                                                      | Coût approximatif |        |          |          |            | Temps agent(s) approximatif |                  | Portage               |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------|----------|----------|------------|-----------------------------|------------------|-----------------------|
|          |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                       | 1000 €            | 5000 € | 10 000 € | 50 000 € | >100 000 € | 2023 ou 2024                | Années suivantes |                       |
| 2        | A5 Sensibiliser les scolaires sur l'agriculture, l'alimentation, l'usage et le respect des terres agricoles |    |                   |        |          |          |            | 10j min                     | 2,5j /an         | CAG                   |
| 5        | A4 Proposer des rencontres avec les agriculteurs                                                            |                                                                                     |                   |        |          |          |            | 2j                          | 2                | CAG                   |
| 6        | A10b Aider des maraichers à s'installer durablement sur le territoire                                       |    |                   |        |          |          |            |                             |                  | SCIC                  |
| 7        | T4 Apprendre à cuisiner sain avec des produits locaux et de saison                                          |    |                   |        |          |          |            | 19j                         | 1j/an            | MJC Viry / ALFAA / BA |
| 9        | A10 Mettre en place une pépinière ou couveuse de jeunes agriculteurs                                        |    |                   |        |          |          |            |                             |                  | Association           |
| 11       | A3 Utiliser les engins agricoles comme support de communication                                             |                                                                                     |                   |        |          |          |            | 6j                          | 0,5j /an         | CAG                   |
| 13       | A6 Créer des panneaux de sensibilisation sur l'importance du respect des espaces agricoles                  |                                                                                     |                   |        |          |          |            | 6j                          | 0,5j /an         | CAG                   |
| 14       | A8 Sensibiliser les propriétaires de chiens via la filière canine                                           |                                                                                     |                   |        |          |          |            | 7j                          | 2j/an            | CAG                   |

CAG : Comité des Agriculteurs du Genevois

SCIC : société coopérative d'intérêt collectif « ceinture verte »

N.B. : Les actions A10 et A10b feront l'objet d'une délibération à part, l'action A10 nécessitant une acquisition foncière et l'action A10b, une prise de participation au sein d'une Société Coopérative d'Intérêt Collectif

 Maintien de l'agriculture  Environnement  Education  Précarité  Egalim  Circuits courts  Cohabitation  Santé

*Vu le code général des collectivités territoriales,*

*Vu le code rural et de la pêche maritime, et notamment ses articles L111-2-1 et L111-2-2,*

*Vu les statuts de la Collectivité,*

*Vu le projet de territoire 2020-2026 adopté par délibération n° 20211213\_cc\_adm114 du Conseil communautaire du 13 décembre 2021, et notamment sa fiche n° 7 mise en place d'une stratégie de développement économique favorisant la création d'emplois,*

*Vu la décision n° 2022-117 du 2 décembre 2022 portant candidature de la Communauté de Communes du Genevois à l'appel à projets « Projets alimentaires territoriaux » en émergence du Ministère de l'Agriculture,*

*Vu l'avis du Bureau communautaire réuni le 18 septembre 2023,*

**DELIBERE**

**Article 1 : porter ou co-porte** toutes les actions précédemment citées pour lesquelles la CCG a été pressentie, telles que figurant en annexe à la présente délibération.

**Article 2 : finance** toutes les actions précédemment citées pour lesquelles la CCG est porteuse ou co-porteuse, pour un montant maximal de 65 000 € sur 3 ans.

**Article 3 : finance** les actions précédemment citées portées par un tiers, à l'exception de la A10 et A10b qui feront l'objet d'une délibération propre, à hauteur maximale de 80 % et pour un montant total plafonné à 25 000 € sur 3 ans.

**Article 4 : inscrit** les crédits correspondants au budget principal – exercices 2024 et 2025 – chapitre 011 - charges à caractère général pour les actions portées par la CCG et au chapitre 65 - autres charges de gestion courante pour les actions portées par un tiers.

- ADOpte A L'UNANIMITE -

VOTE : POUR : 41

CONTRE : 0

ABSTENTION : 0

Le Président certifie exécutoire cette délibération

Télétransmise le :

Publiée électroniquement le :

La secrétaire de séance

Carole VINCENT



Le Président,

Pierre-Jean CRASTES



La présente délibération peut faire l'objet d'un recours gracieux adressé au Président ou d'un recours en excès de pouvoir devant le tribunal administratif de Grenoble dans un délai de deux mois à compter de sa publication ou sa notification.



# ENGAGEMENT DANS LES ACTIONS S<sup>2</sup>LOW

## du PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL du GENEVOIS

Envoyé en préfecture le 20/10/2023  
Reçu en préfecture le 20/10/2023  
Publié le 20/10/2023  
ID : 074-247400690-20231016-20231016TRAN116-DE

### Qu'est-ce qu'un Projet Alimentaire Territorial ?

Il s'agit d'un dispositif lancé par le **Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire (MASA)** pour **développer des systèmes alimentaires durables** dans le cadre de la Loi Avenir de l'Agriculture, de l'Alimentation et la Forêt (LAAAF) du 13 octobre 2014 – Article 39 :

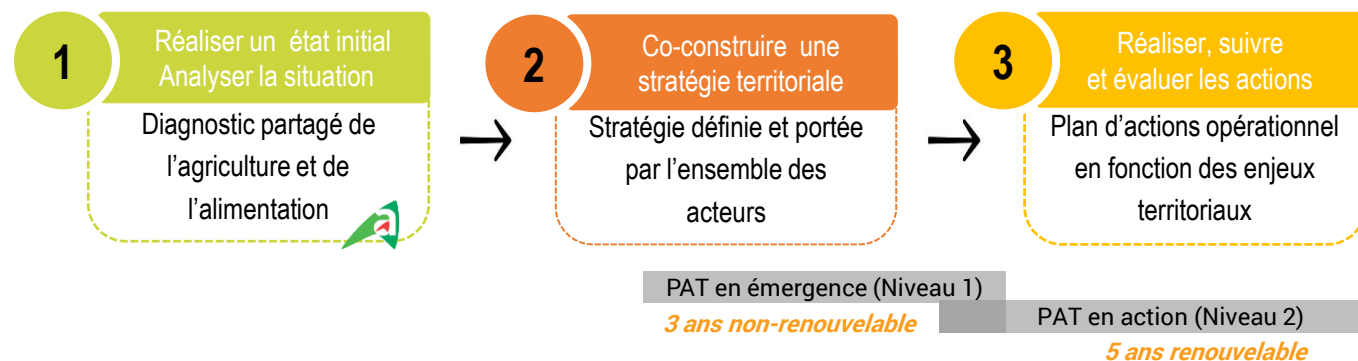
« Les projets alimentaires territoriaux (...) sont élaborés de manière concertée avec l'ensemble des acteurs d'un territoire et répondent à l'objectif de structuration de l'économie agricole et de mise en œuvre d'un système alimentaire territorial. Ils participent à la consolidation de filières territorialisées et au développement de la consommation de produits issus de circuits courts, en particulier relevant de la production biologique. »

**Pour sa valorisation, le PAT** bénéficie d'une reconnaissance officielle délivrée par le MASA.

Cette reconnaissance ouvre droit à l'usage de la marque « PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL reconnu par le ministère de l'agriculture » et du logo associé.

### Un projet en 3 étapes

Le PAT se met en place, de manière concertée avec les acteurs du territoire, en 3 temps :



### L'ambition fixée sur le territoire



Permettre l'accès de toute la population à une alimentation locale et saine dans des conditions durables.

#### Objectifs d'intérêt général :



##### ECONOMIQUE

Structurer et dynamiser le tissu alimentaire local

- Maintien l'agriculture nourricière sur le territoire
- Structuration de filières locales résilientes économiquement



##### ENVIRONNEMENTAL

Développer une chaîne alimentaire plus durable du champ à l'assiette

- Ecoconception de l'ensemble de la filière (agroécologie, lutte contre le gaspillage, ...)
- Evolution des habitudes alimentaires vers des aliments à faible impact environnemental (Bio, local, de saison, ...)



##### SOCIAL et SANITAIRE

Permettre l'accès de TOUTE la population à une alimentation saine et locale

- Accès à une offre de produits locaux de qualité (physiquement et financièrement)
- Promotion de la santé par l'alimentation
- Rééducation alimentaire

## Etat d'avancement

Envoyé en préfecture le 20/10/2023

Reçu en préfecture le 20/10/2023

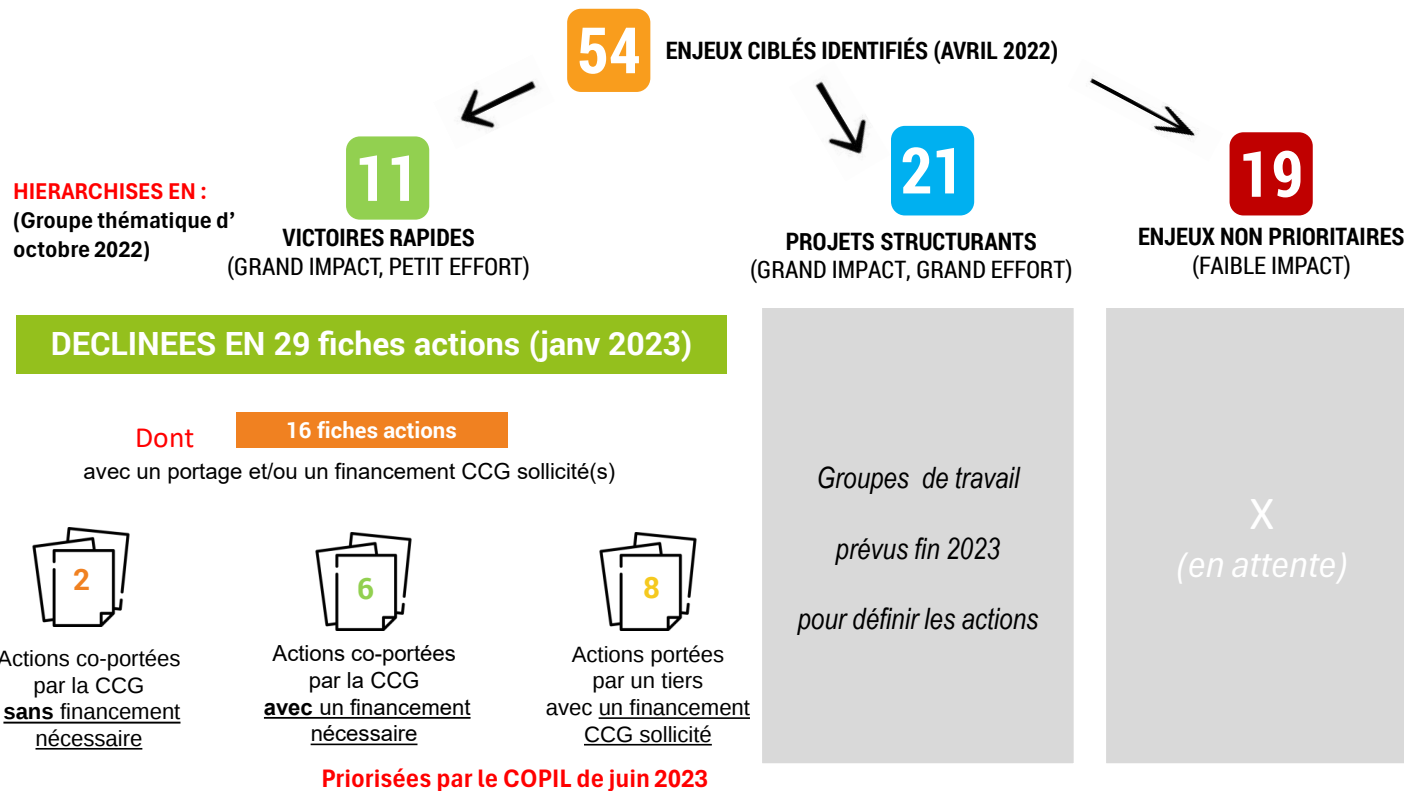
Publié le 20/10/2023

Document communiqué en vertu de la Loi n° 2016-919 du 7 juillet 2016

ID: 074-247400690-20231016-20231016TRAN116-DE

Sur la base du diagnostic de l'agriculture et des filières réalisé par la Chambre d'Agriculture Savoie Mont-Blanc, une connexion a été menée tout au long de l'année 2022 **avec l'ensemble des acteurs afin d'établir** Des groupes de travail thématiques ont été organisés et ont **permis d'identifier des enjeux partagés**.

Ces enjeux ont été, ensuite, **classés en fonction de leur impact et de l'effort nécessaire à leur mise en œuvre**. Pour ceux avec un fort impact et un effort faible à modéré, des actions ont été identifiées.



## Quelques chiffres sur la mise en œuvre du projet ....

**65 acteurs impliqués \***

**120 acteurs sollicités**

**2 réunions plénières de présentation du diagnostic**

**10 groupes de travail (15 à 20 participants)**

\* Acteurs ayant participé à au moins une réunion ou un atelier ou étant inscrit à la prochaine session

## La Labellisation PAT en émergence (Niveau 1)



La démarche engagée en 2022 a permis d'obtenir en mars dernier **la reconnaissance de niveau 1 "PAT émergent" par le Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire**.

Elle autorise l'utilisation de la marque collective « Projet Alimentaire Territorial » et a permis d'obtenir un financement de la DRAAF pour l'animation d'un montant de 20 000 €.

La reconnaissance doit aboutir, dans les 3 ans, à **l'élaboration d'un plan d'actions opérationnel de mise en œuvre de la stratégie alimentaire territoriale**.

## Engagement dans les actions

Les fiches-actions des **29 actions déjà identifiées** (impact fort et effort faible à modéré) ont été validées lors du 1er Comité de Pilotage en juin. 14 actions pour lesquelles un financement CCG a été sollicité ont été priorisées par les membres du comité.

**Le financement et le portage des actions par la CCG seront soumis à approbation du Conseil Communautaire du 16 octobre.**

*Le détail des actions est présenté ci-après.*



Actions à porter par la CCG avec financement et moyens humains internes

| Priorité | Intitulé de l'action                                                                              | Enjeux concernés | Coût approximatif (hors moyens humains) |        |          |          |            | Temps agent(s) approximatif |                  | Portage        |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------|--------|----------|----------|------------|-----------------------------|------------------|----------------|
|          |                                                                                                   |                  | 1000 €                                  | 5000 € | 10 000 € | 50 000 € | >100 000 € | 2023 ou 2024                | Années suivantes |                |
| 1        | R2 Recenser l'offre en produits locaux et la demande en RHD                                       |                  |                                         |        |          |          |            | 3j                          | 3j/an            | CCG Communes   |
| 3        | R1 Proposer des critères permettant d'intégrer les produits locaux dans les marchés publics       |                  |                                         |        |          |          |            | 5j                          | 1j/an            | CCG / Communes |
| 4        | T1 Développer une signalétique pour identifier les producteurs locaux sur tous les lieux de vente |                  |                                         |        |          |          |            | 7j                          | 1j/an            | CCG / Communes |
| 8        | A12 Communiquer sur le label HVE                                                                  |                  |                                         |        |          |          |            | 10j                         |                  | CCG            |
| 10       | T10 Communiquer auprès de la population sur la nécessité de limiter le gaspillage alimentaire     |                  |                                         |        |          |          |            | 20j                         | 5j/an            | CCG            |
| 12       | T9 Sensibiliser les jeunes à l'anti-gaspillage alimentaire                                        |                  |                                         |        |          |          |            | 20j                         | 5j/an            | CCG / Communes |

Montant total **approximatif** de l'ensemble des 6 actions : 65 000 € sur 3 ans

Maintien de l'agriculture Environnement Education Précarité Egalim Circuits courts Cohabitation Santé

FICHES ACTIONS SYNTHÉTIQUES

Recenser l'offre en produits locaux et la demande en RHD

R2

Quoi ?

Editer annuellement un catalogue de produits locaux à destination des gestionnaires et cuisiniers de la RHD : produits, prix, disponibilité, modalités de commande et livraison...

Qui ?

**Porteurs**  
CCG  
Communes  
volontaires

**Partenaires**

- Communes
- CD74
- Etablissements privés

Combien ?

10<sup>ème</sup> de fournisseurs locaux dont : fruits, légumes, légumineuse/pâtes, viande, fromages et produits laitiers

Comment ?

|                  |                                  |         |                      |         |                 |
|------------------|----------------------------------|---------|----------------------|---------|-----------------|
|                  | 23                               | 24      | 25-28                | Coût    | Financement     |
| Moyens humains   | Chargée de mission PAT           | 1 j     | 1 j                  | 1 j/an  | CCG<br>Communes |
|                  | Chargée de mission communication | 2 j     | 2 j                  | 2 j/an  |                 |
|                  | Chargée de mission CASMB         | 4 j     | 2,5 j                | 4 j/ an | CASMB           |
| Moyens matériels | Type                             | Coût    | Financement envisagé |         |                 |
|                  | Impression de 40 catalogues      | 4 000 € | CCG                  |         |                 |

## Proposer des critères permettant d'intégrer les produits locaux dans les marchés publics

### Quoi ?



Rédiger un guide à destination des cantines pour les aider à établir des marchés qui permettront d'intégrer des produits locaux : guide de critères de sélection, de clauses techniques et illustrées d'exemples.

### Qui ?



**Porteurs**  
CCG service  
marchés et/ou  
Communes

#### Partenaires

- Communes
- CD74
- Etablissements privés



### Combien ?



50 % de l'objectif EGAlim atteint (50 % de produits durables issus de produits locaux) pour 100 % de la RHD gérée par la CCG et les communes.

### Comment ?



#### Moyens humains

|                                  | 23 | 24    | 25-28                  | Coût    | Financement |
|----------------------------------|----|-------|------------------------|---------|-------------|
| Chargée de mission PAT           |    | 3,5 j | 1j/an                  |         | CCG         |
| Chargée de mission communication |    | 1,5 j |                        |         | CCG         |
| Chargée de mission CASMB         |    | 9 j   | 3j / an<br>rép marchés | 9 200 € | CASMB       |

## Créer une signalétique pour identifier les producteurs sur tous les lieux de vente

### Quoi ?



Créer une signalétique identique qui permettra de présenter le producteur, ses produits et son lieu de production sur les marchés, à la ferme et les magasins de producteurs.

Une signalétique adaptée pour les GMS et supérette sera, également, réalisée pour identifier un produit local dans les rayons (étiquette prix).

### Qui ?



**Porteurs**  
Associations de  
Commerçants  
CCG  
Communes

#### Partenaires

- Chambre d'agriculture
- Comité des Agriculteurs du Genevois
- CCI



### Combien ?



90% des marchés, magasins de producteurs du territoire signalant les producteurs

2 partenariats avec 2 GMS différentes

### Comment ?



#### Moyens humains

|                                  | 23  | 24    | 25-28 | Coût     | Financement |
|----------------------------------|-----|-------|-------|----------|-------------|
| Chargée de mission PAT           | 1 j | 2 j   | 1j/an |          | CCG         |
| Chargée de mission communication | 6 j |       |       |          |             |
| Chargée de mission CASMB         | 4 j | 6,5 j | 4 j   | 11 000 € | GMS         |

#### Moyens matériels

| Type                        | Coût    | Financement envisagé |
|-----------------------------|---------|----------------------|
| Impression de 40 catalogues | 3 000 € | CCG + GMS            |



## Communiquer sur le label HVE et accompagner les agriculteurs dans la certification

### Quoi ?



Encourager les agriculteurs à s'engager dans la labellisation HVE (via la réalisation de diagnostics, l'appui à la certification) pour développer des pratiques respectueuses de l'environnement.  
Faire connaître le HVE au public, aux parents d'élèves pour valoriser les pratiques des agriculteurs.

### Qui ?



#### Porteurs

CCG ?

#### Partenaires

- Comité des agriculteurs du Genevois
- Chambre d'Agriculture
- Filières agro-alimentaires



### Combien ?



50 % des exploitations hors zone franche labellisées HVE  
1 article dans les bulletins municipaux  
Des flyers distribués aux parents d'élèves

### Comment ?



#### Moyens humains

|                                  | 23 | 24     | 25-28 |
|----------------------------------|----|--------|-------|
| Chargée de mission PAT           |    | 3j     |       |
| Chargée de mission communication |    | 5 à 7j |       |
| Chargée de mission CASMB         | 2j | 2j     |       |

| Coût | Financement |
|------|-------------|
|      | CCG         |
|      | CCG         |
|      | CASMB       |

#### Moyens matériels

| Type                         | Coût                              | Financement envisagé |
|------------------------------|-----------------------------------|----------------------|
| Diagnostics et certification | 18 000 € + budget certification ? | CCG                  |
| Outils de communication      | À définir                         | CCG                  |

## Communiquer auprès de la population sur la nécessité de limiter le gaspillage alimentaire

### Quoi ?



Mettre en place une campagne de communication auprès de la population sur le gaspillage alimentaire : son importance, ses impacts (environnementaux, économiques, ...) et les bons gestes à adopter. S'appuyer sur des chiffres clés et l'existant.  
A associer à des temps forts (défis, ateliers, événements, ...)

### Qui ?



#### Porteurs

CCG (?)

#### Partenaires

- Communes,
- GMS,
- CCAS



### Combien ?



100 % des communes relayant la communication  
60 % des GMS relayant l'information  
10 % de réduction des déchets ménagers (20 % des déchets sont liés au gaspillage)

### Comment ?



#### Moyens humains

|                        | 23   | 24   | 25-28 |
|------------------------|------|------|-------|
| Chargée de mission PAT | 15 j | 10 j | 5j/an |
| Chargée communication  | 5 j  | 10 j |       |
| Animateur(s)           |      | ?    | ?     |

| Coût       | Financement |
|------------|-------------|
|            | CCG         |
| 5 000 €/an | CCG ?       |

#### Moyens matériels

| Type                                                 | Coût                                                                 | Financement envisagé |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Supports de communication, organisation d'événements | 2500 €/an (simple campagne)<br>à 15 000 €/an (campagne + événements) | CCG / ?              |



## Sensibiliser les jeunes à l'anti-gaspillage alimentaire

Envoyé en préfecture le 20/10/2023

Reçu en préfecture le 20/10/2023

Publié le 20/10/2023

ID : 074-247400690-20231016-20231016TRAN116-DE

S<sup>2</sup>LOW

T9

### Quoi ?



Sensibiliser dès le plus jeune âge les élèves aux enjeux du gaspillage alimentaire et leur inculquer les bons gestes (exemple : se servir la bonne quantité, ...) : projet d'école autour de l'anti-gaspillage (ex : défi zéro gaspi, pesée dans les cantines, ...), animations dans les MJC ou maisons des associations

### Qui ?



#### Porteurs

Communes  
CCG

#### Partenaires

- Chambre des métiers
- Education nationale / Ecoles
- Maisons des habitants / MJC



### Combien ?



70 % des écoles adhérant au projet  
50 % des structures accueillant un jeune public réalisant des animations  
50 % de réduction du gaspillage alimentaire dans les restaurants scolaires

### Comment ?



#### Moyens humains

|                        | 23   | 24   | 25-28 | Coût       | Financement |
|------------------------|------|------|-------|------------|-------------|
| Chargée de mission PAT | 15 j | 10 j | 5j/an |            | CCG         |
| Chargée communication  | 5 j  | 10 j |       |            |             |
| Animateur(s)           |      | ?    | ?     | 5 000 €/an | CCG ?       |

#### Moyens matériels

| Type                  | Coût            | Financement envisagé |
|-----------------------|-----------------|----------------------|
| Supports pédagogiques | 2 000 – 5 000 € | CCG / ?              |



## Actions à porter par des tiers avec financement CCG demandé

| Priorité | Intitulé de l'action                                                                                        | Enjeux concernés | Coût approximatif (hors moyens humains) |        |          |          |            | Temps agent(s) approximatif |                  | Portage               |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------|--------|----------|----------|------------|-----------------------------|------------------|-----------------------|
|          |                                                                                                             |                  | 1000 €                                  | 5000 € | 10 000 € | 50 000 € | >100 000 € | 2023 ou 2024                | Années suivantes |                       |
| 2        | A5 Sensibiliser les scolaires sur l'agriculture, l'alimentation, l'usage et le respect des terres agricoles | ■ ■ ■            |                                         |        |          |          |            | 10j min                     | 2,5j /an         | CAG                   |
| 5        | A4 Proposer des rencontres avec les agriculteurs                                                            | ■ ■              |                                         |        |          |          |            | 2j                          | 2                | CAG                   |
| 6        | A10b Aider des maraichers à s'installer durablement sur le territoire                                       | ■ ■ ■            |                                         |        |          |          |            |                             |                  | SCIC                  |
| 7        | T4 Apprendre à cuisiner sain avec des produits locaux et de saison                                          | ■ ■ ■            |                                         |        |          |          |            | 19j                         | 1j/an            | MJC Viry / ALFAA / BA |
| 9        | A10 Mettre en place une pépinière ou couveuse de jeunes agriculteurs                                        | ■ ■ ■            |                                         |        |          |          |            |                             |                  | Association           |
| 11       | A3 Utiliser les engins agricoles comme support de communication                                             | ■ ■              |                                         |        |          |          |            | 6j                          | 0,5j /an         | CAG                   |
| 13       | A6 Créer des panneaux de sensibilisation sur l'importance du respect des espaces agricoles                  | ■ ■              |                                         |        |          |          |            | 6j                          | 0,5j /an         | CAG                   |
| 14       | A8 Sensibiliser les propriétaires de chiens via la filière canine                                           | ■ ■              |                                         |        |          |          |            | 7j                          | 2j/an            | CAG                   |

Montant total approximatif de l'ensemble des actions : 25 000 € sur 3 ans (hors actions A10 et A10b)

N.B. : Les actions A10 et A10b feront l'objet d'une délibération à part, l'action A10 nécessitant une acquisition foncière et l'action A10b, une prise de participation au sein d'une Société Coopérative d'Intérêt Collectif

## Sensibiliser les scolaires sur l'agriculture, l'alimentation et le respect des terres agricoles

### Quoi ?



Sensibiliser les scolaires, faire découvrir le métier et les produits locaux, former les enfants sur les cultures, la notion d'espaces privés, sensibiliser sur le lien entre agriculture et alimentation, pour améliorer la cohabitation entre agriculture et habitants et mieux faire connaître l'agriculture locale

### Qui ?



#### Porteurs

Comité des Agriculteurs du Genevois

#### Partenaires

- CCG
- Chambre d'Agriculture



### Combien ?



40 % des écoles du territoire sensibilisées

### Comment ?



#### Moyens humains

|                                  | 23        | 24 | 25-28 | Coût | Financement |
|----------------------------------|-----------|----|-------|------|-------------|
| Chargée de mission PAT           | 10j       | 3j | 10j   |      | CCG         |
| Chargée de mission communication | À définir |    |       |      | CCG         |
| Chargée de mission CASMB         | 2j        | /  | /     |      | CASMB       |

#### Moyens matériels

| Type                    | Coût         | Financement envisagé |
|-------------------------|--------------|----------------------|
| Outils de communication | 2 500 - 5000 | CCG                  |

## Proposer des rencontres avec les agriculteurs

A4

### Quoi ?



Organiser des rencontres avec les agriculteurs à destination des habitants et scolaires (visites type Elus à la ferme - ciné-débat) pour améliorer la cohabitation et mieux faire connaître l'agriculture locale.

### Qui ?



#### Porteurs

Comité des Agriculteurs du Genevois

#### Partenaires

- CCG
- Chambre d'Agriculture



### Combien ?



2 rencontres en 5 ans  
100 habitants par rencontre

### Comment ?



#### Moyens humains

|                                  | 23 | 24 | 25-28 | Coût | Financement |
|----------------------------------|----|----|-------|------|-------------|
| Chargée de mission PAT           |    | 1j | 1j    |      | CCG         |
| Chargée de mission communication |    | 1j | 1j    |      | CCG         |
| Chargée de mission CASMB         |    | 5j | 5j    |      | CASMB       |

#### Moyens matériels

| Type                    | Coût    | Financement envisagé |
|-------------------------|---------|----------------------|
| Outils de communication | 1 000 € | CCG                  |



## Apprendre à cuisiner simple avec des produits locaux et de saison

Envoyé en préfecture le 20/10/2023

Reçu en préfecture le 20/10/2023

Publié le 20/10/2023

ID : 074-247400690-20231016-20231016TRAN116-DE

T4

S<sup>2</sup>LOW

### Quoi ?



Mettre en place des ateliers culinaires sur les marchés et dans des lieux de vie grâce à un food-truck pour aller à la rencontre des habitants. Créer et diffuser des recettes indiquant le lieu d'achat possible des produits et le prix de la recette (pour 2 personnes)

### Qui ?



#### Porteurs

CCG  
MJC Viry  
ALFAA BA

#### Partenaires

- Cité du Goût, IREPS, Accorderie
- Maison des habitants
- BTS économie sociale



### Combien ?



6 ateliers animés en 2024 sur 4 lieux différents du territoire

12 recettes minimum créées et diffusées à partir du printemps 2024

### Comment ?



#### Moyens humains

|                          | 23  | 24   | 25-28 |
|--------------------------|-----|------|-------|
| Chargée de mission PAT   | 6 j | 14 j |       |
| Chargée communication    |     | 5 j  |       |
| Chargée de mission CASMB | 1j  | 4 j  |       |
| Cité du goût             |     | 8 j  |       |

| Coût       | Financement |
|------------|-------------|
| 9 600 € HT | CCG         |

#### Moyens matériels

| Type                  | Coût                         | Financement envisagé |
|-----------------------|------------------------------|----------------------|
| Camion équipé ?       | 50 000 €                     |                      |
| Livre / Achat denrées | 1 000 – 3 000 € / 300 € / an | CCG et FEADER        |



## Utiliser les engins agricoles comme support de communication

A3

### Quoi ?



Communiquer via des autocollants à positionner sur les engins agricoles afin d'améliorer la cohabitation entre agriculteurs et habitants et mieux faire connaître l'agriculture locale.

### Qui ?



#### Porteurs

Comité des Agriculteurs du Genevois

#### Partenaires

- CCG
- Chambre d'Agriculture



### Combien ?



80 % des exploitations du territoire ayant commandé des autocollants

### Comment ?



#### Moyens humains

|                                  | 23     | 24  | 25-28 |
|----------------------------------|--------|-----|-------|
| Chargée de mission PAT           | 1j     | 1j  | 2j    |
| Chargée de mission communication | 3 à 5j | 1 j | 2j    |
| Chargée de mission CASMB         | 1j     | 1j  | 2j    |

| Coût | Financement |
|------|-------------|
|      | CCG         |
|      | CCG         |
|      | CASMB       |

#### Moyens matériels

| Type         | Coût        | Financement envisagé |
|--------------|-------------|----------------------|
| Autocollants | 1000-1500 € | CCG                  |



## Créer des panneaux de sensibilisation sur l'importance du respect des espaces agricoles

### Quoi ?



Communiquer via des panneaux à installer au bord des champs, le long des sentiers piétons pour améliorer la cohabitation entre agriculteurs et habitants et faire mieux respecter les espaces agricoles.

### Qui ?



#### Porteurs

Comité des Agriculteurs du Genevois

#### Partenaires



- CCG ou Comité des Agriculteurs
- Chambre d'Agriculture

### Combien ?



80 % des exploitations du territoire ayant commandé des panneaux

### Comment ?



#### Moyens humains

|                                  | 23     | 24 | 25-28 | Coût | Financement |
|----------------------------------|--------|----|-------|------|-------------|
| Chargée de mission PAT           | 1j     | 1j | 2j    |      | CCG         |
| Chargée de mission communication | 3 à 5j | 1j | 2j    |      | CCG         |
| Chargée de mission CASMB         | 1j     | 3j | 2j    |      | CASMB       |

#### Moyens matériels

| Type     | Coût    | Financement envisagé |
|----------|---------|----------------------|
| Panneaux | 2 000 € | CCG                  |



## Sensibiliser les propriétaires de chiens via la filière canine

A8

### Quoi ?



Sensibiliser les propriétaires de chiens via la filière canine (vétérinaires, toiletteurs, SPA) afin de diminuer l'impact des chiens sur les espaces agricoles et les troupeaux.

### Qui ?



#### Porteurs

Comité des Agriculteurs du Genevois / CCG ?

#### Partenaires



- CCG ou Comité des Agriculteurs
- Chambre d'Agriculture

### Combien ?



100 % des acteurs de la filière canine ayant été sensibilisés et proposant les affiches et flyers à leurs clients

### Comment ?



#### Moyens humains

|                                  | 23 | 24     | 25-28 | Coût | Financement |
|----------------------------------|----|--------|-------|------|-------------|
| Chargée de mission PAT           |    | 2j     | 6j    |      | CCG         |
| Chargée de mission communication |    | 3 à 5j |       |      | CCG         |
| Chargée de mission CASMB         |    | 1j     |       |      | CASMB       |

#### Moyens matériels

| Type                    | Coût    | Financement envisagé |
|-------------------------|---------|----------------------|
| Outils de communication | 2 000 € | CCG                  |